



Aktuelle Presseinformation

16.09.2019

## **Spendenaktion zugunsten der Österreichischen Kinder-Krebs-Hilfe an allen Turmöl Tankstellen**

Wels, 16.09.2019: September ist Awareness-Monat für Kinderkrebs. Etwa 300 Kinder und Jugendliche erkranken in Österreich jährlich an Krebs. Leukämien, Tumoren des Zentralnervensystems (Hirntumoren) sowie Lymphome zählen dabei zu den häufigsten Krebsdiagnosen. Grund genug diesem Thema jetzt mehr Aufmerksamkeit zu schenken. Österreichs größter privater Tankstellendiskonter Turmöl startet daher heute (16.09.2019) eine groß angelegte Spendenaktion zugunsten der Österreichischen Kinder-Krebs-Hilfe in allen bemannten Tankstellenshops. Bis 31. Oktober können in allen Turmöl-Tankstellen Bade-Enten gekauft und gleichzeitig an einem Gewinnspiel teilgenommen werden.

### **Super Enten, super Spenden**

*„Wir zählen bei dieser zeitlich begrenzten Aktion auf jeden einzelnen Kunden und freuen uns über viele verkaufte Enten. Die Österreichische Kinder-Krebs-Hilfe wird die Spendensumme zum Wohle der Kinder dort einsetzen, wo Geld am dringendsten benötigt wird. So auch für Nachsorge-Camps, bei denen die Kinder und Jugendlichen einige unbeschwerte Tage verbringen. Begleitet von erfahrenen Pädagogen, Psychologen und Psychotherapeuten können sie sich dort mit Gleichbetroffenen austauschen, das durch die Krankheit Erlebte bearbeiten und neue Perspektiven finden“,* freut sich Dr. Bernd Zierhut, Geschäftsführer der Doppler Gruppe, über die Kooperation.

*„Die außergewöhnliche Spendenaktion der Doppler Gruppe ist für uns von ganz besonderem Wert“,* zeigt sich Anita Kienesberger, MA, Geschäftsführerin der Österreichischen Kinder-Krebs-Hilfe begeistert. *„Einerseits, um mehr Bewusstsein für Krebserkrankungen im Kindes- und Jugendalter zu schaffen. Andererseits sind die Spenden ein wichtiger Beitrag dafür, dass wir betroffene Kinder und Jugendliche in eine selbstbestimmte und chancenreiche Zukunft begleiten können.“*

### **Gutes tun und gewinnen**

Die Bade-Entchen können von 16. September bis 31. Oktober in allen Turmöl Tankstellenshops um drei Euro gekauft werden. Pro verkaufter Ente spendet Turmöl einen Euro an die Österreichische Kinder-Krebs-Hilfe. *„Das ist ein kleiner Beitrag für den Einzelnen mit großer Wirkung für krebskranke Kinder und Jugendliche. Ich halte es für eine tolle Sache, dass sich die Doppler Gruppe im Rahmen dieser Aktion für die Kinder-Krebs-Hilfe engagiert.“*, begrüßt auch Prim. Univ.-Doz. Dr. Andreas Shamiyeh, Präsident der Krebshilfe Oberösterreich, die Unterstützung.



Aktuelle Presseinformation

16.09.2019

Zusätzlich zum guten Zweck winken den Teilnehmern attraktive Preise, wie ein Jahr gratis Tanken, Tank- und Waschgutscheine, eine doggas-Ballon-Rundfahrt, Werkzeugkoffer sowie weitere tolle Preise.

Weitere Informationen auf <https://gewinnen.turmöl.at/>

### Aktuelle Pressefotos

Fotocredit „Nachsorge-Camp Österr. Kinder-Krebs-Hilfe“: Tobias de St. Julien



Fotocredit „Ente“: Doppler Gruppe



Fotocredit „Nachsorge-Camp Österr. Kinder-Krebs-Hilfe“: Tobias de St. Julien



Fotocredit „Nachsorge-Camp Österr. Kinder-Krebs-Hilfe“: Tobias de St. Julien



Aktuelle Presseinformation

16.09.2019



Fotocredit: oekkh

## Über die Doppler Gruppe

Die DOPPLER Gruppe ist als eigentümergeführtes Unternehmen der größte unabhängige und private Tankstellenbetreiber Österreichs. 1932 wurde DOPPLER Mineralöle von Kommerzialrat Franz Doppler in Wels gegründet. Damals war die Firma vor allem im Großhandel von Mineralölen tätig, ab 1945 wurde ein eigenes Tankstellennetz unter dem Markennamen „BV Aral“ aufgebaut. Die Einführung der Marke Aral in Österreich erfolgte durch das DOPPLER-Netz. Ab 1967 wurde die Marke Shell, ab 1980 die Marke Esso verwendet. Das Netz wurde laufend erweitert und modernisiert. 2001 wurden sämtliche DOPPLER-Stationen auf die Marke BP umgestellt. 2003 kaufte DOPPLER die Firma Turmöl Mineralölprodukte GroßhandelsGes.m.b.H. und das dazugehörige Tankstellennetz. Damit begann der Aufbau der Tankstellenmarke Turmöl. Die Doppler Gruppe hat aktuell mehr als 250 Tankstellen österreichweit. Mit über 200 Stationen ist Turmöl somit die größte Diskontkette Österreichs.

### Rückfragehinweise für die Medien:

Mag. Irene Roselstorfer, Reichl und Partner PR GmbH

mobil: +43 664 8595816

mailto: [irene.roselstorfer@reichlundpartner.com](mailto:irene.roselstorfer@reichlundpartner.com)

Pressebilder: <http://pressecenter.reichlundpartner.com/DopplerGruppe>

Bilder: Doppler Gruppe, Abdruck honorarfrei